



Europäische Union. Europäischer
Fonds für regionale Entwicklung.
Evropská unie. Evropský fond pro
regionální rozvoj.



Ahoj sousede. Hallo Nachbar.
Interreg V A / 2014–2020

Program spolupráce na podporu přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Svobodným státem Sasko 2014-2020 v rámci cíle „Evropská územní spolupráce“ kód CCI:2014TC16RFCB017

Projekt:

„Zdař Bůh, světové dědictví“

Registrační číslo: 100257861

Lead partner projektu: Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH, Annaberg-Buchholz

Partner projektu 1: Tourismusverband Erzgebirge e.v., Annaberg-Buchholz

Partner projektu 2: Montanregion Krušné hory – Erzgebirge o.p.s.

- Žádost o poskytnutí dotace byla předložena Lead partnerem dne 05.02.2016
- Monitorovací výbor projednal a doporučil žádost na jednání dne 15.03.2016
- Smlouva o poskytnutí dotace z Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR) byla uzavřena dne 06.10.2016

Doba realizace projektu: od 09.11.2015 do 31.10.2020

Plán výdajů a financování projektu:

Kooperační partner	Dotace EU v €	%	Státní rozpočet DE / ČR v €	%	Ostatní veřejné prostředky v €	%	Soukromé financování v €	Celkem v € (100%)
LP	716.369,01	85	0,00	0	0	0	126.418,06	842.787,07
PP 1	858.355,50	85	0,00	0	0	0	151.474,50	1.009.830,00
PP 2	499.100,07	85	29.358,83	5	58.717,65	10	0,00	587.176,55
Celkem	2 073.824,58	85	29.358,83		58.717,65		277.892,56	2 439.793,62

Cíl projektu:

Společným cílem všech partnerů projektu je organizace a realizace přeshraničních akcí, před, během a po rozhodnutí o udělení titulu světového dědictví UNESCO.

Jde o trvalý, dlouhodobý obraz a pověst Hornické kulturní krajiny Erzgebirge / Krušnohoří jako součásti světového dědictví UNESCO.

- Organizace vrcholů jednotlivých akcí, např. hornického průvodu, nebo nabídek pro děti
- Propagace, v tištěných médiích, v rozhlase, výstavy
- V rámci projektu vytvoření nových publikací, online kanálů a aktualizace obrazového / filmového materiálu

- Výstavba nezbytné infrastruktury pro síťové provázání přeshraničních částí kulturní krajiny Erzgebirge / Krušnohoří
- Komunikační opatření k populárně vědecké propagaci Hornické kulturní krajiny Erzgebirge / Krušnohoří
- Vypracování dlouhodobé koncepce
- Vývoj koncepce snadného předávání vědomostí o Hornické kulturní krajině Erzgebirge / Krušnohoří. Cílovou skupinou jsou převážně žáci a studenti
- Účast na vnitrostátních i mezinárodních veletrzích/prezentace s velkou prezentací, cesty pro novináře apod.

Cílem tohoto projektu, na kterém společně pracují partneři z české a saské strany hranice je posílit emocionální pouto obyvatelstva ke společnému hornickému dědictví Krušných hor.

Přeshraniční akce budou připravovány společně, rovněž tak se budou partneři společně prezentovat.

Aktivity projektu, které realizuje PP 2 Montanregion Krušné hory – Erzgebirge o.p.s.

Milník č. 1:

- Vybudování společného otevřeného databázového systému sloužícího pro rezervaci, platby, evidenci a vyhodnocování návštěv minimálně 7 turisticky zpřístupněných památek v Montanregionu Krušné hory /Erzgebirge s možným rozšířením o další lokality v celém Krušnohoří. Součástí projektu bude pořízení datacentrály včetně kompletního softwaru, pokladen s tiskárnami a odbavovacích terminálů nutných pro provoz systému.
- Rozšíření webových stránek Montanregionu Krušné hory /Erzgebirge do formy informační, rezervační a platební brány pro návštěvníky regionu.

Milník č. 2:

- Vybudování jednotného navigačního systému navádějícího návštěvníky regionu k významným kulturním a národním památkám pomocí standardních informačních značek.
- Vybudování tabulí a dalších poutačů u vjezdu do měst a obcí, jež jsou součástí Montanregionu Krušné hory, s upozorněním na montánní dědictví regionu.
- Výroba a umístění bannerů a poutačů navádějící návštěvníky regionu k významným montánním památkám.
- Rozšíření sítě naučných stezek, vybudování minimálně dvou nových, obnova mobiliáře stávajících tras, instalace přístřešku u štoly Johannes na Zlatém Kopci, oprava rozhledny na Blatenském vrchu, odstranění náletové zeleně.

Milník č. 3:

- Vybudování koncepce PR a marketingové propagace Montanregionu
- Účast na veletrzích a výstavách
- PR a inzertní kampaně v médiích
- Pořízení informačních a propagačních materiálů (letáky, brožury, mapy a j.)
- Pořízení fotografií a imageových videí